

Особенности формирования информационной среды воспитанниц в условиях закрытого образовательного учреждения

Трубина А. А.¹

Россия, г. Москва, Пансион воспитанниц МО РФ

Пансион воспитанниц МО РФ является на сегодняшний день уникальным учебным учреждением закрытого типа не только по учебной и воспитательной составляющей образовательного процесса, но и по созданию особенной социальной, психологической и информационной среды. Это социальное пространство способствует формированию и развитию у воспитанниц основных базовых ценностей. В «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» [1] к базовым ценностям отнесены: социальная солидарность (свобода, доверие к людям, справедливость и др.); гражданственность (закон и правопорядок, свобода совести и др.); труд и творчество (созидание, целеустремленность, настойчивость и др.); наука (ценность знания, стремление к истине, научная картина мира). В Пансионе кроме основного *аксиологического аспекта* каждая ценность включает в себя аспект гендерной самоидентификации.

Личность воспитанницы в процессе обучения и нахождения в данном социальном пространстве все больше приобретает возможность в реализации гендерной идентичности, которая является результатом ее индивидуального опыта. Также созданная информационная база в закрытой социальной среде подталкивает не к пассивному усвоению определенных норм и требований гендерной роли, а к творческому преобразованию внутри личности воспитанниц.

Психологами Пансиона за 5 лет работы было проведено огромное количество разнообразных исследований («Гардероб воспитанницы Пансиона глазами обучающихся», «Мнение воспитанниц старших циклов Пансиона о системе высшего образования», «Организация и качество системы питания в Пансионе», «Учебная мотивация воспитанниц», «Критерии, влияющие на динамику успеваемости воспитанниц», «Профессиональная ориентация воспитанниц: мнение родителей», «Возвращение с первых каникул: отдых, настроение, ожидания», «Домашнее задание: формы, объем, усвоение учебного материала» и многие другие), а также подготовлены подборки информационных и практических занятий на тему восприятия воспитанниц своей гендерной роли.

Одним из таких исследований является анализ информационной среды, особенности ее формирования и влияние ее на воспитанниц. Опираясь на относительно новое научное направление — «информационную психологию», которая исходит из того, что нервно-психическая деятельность человека есть не что иное, как при-

¹ uvshp@mail.ru, педагог-психолог Пансиона воспитанниц МО РФ

ем, обработка, накопление и выдача информации, мы проанализировали коммуникативную активность воспитанниц в социальных сетях², современных источниках получения, обмена и трансляции информации с внешней средой в условиях закрытого образовательного учреждения.

На данном этапе развития общества информационная составляющая повседневной жизни занимает главенствующую роль. На смену биологической и экономической власти приходит власть информационная, так называемая «третья волна» [3]. Обладание и рациональное применение информации открывает перед человеком огромные возможности для саморазвития и самореализации. Информация сделалась могущественной духовной силой в современной культуре и стала центральной категорией в системе науки и образования. Информация многолика, поэтому объяснимо многообразие трактовок информации в научной, справочной и учебной литературе.

Ниже приведены некоторые определения, опираясь на которые мы проводили наше исследование.

Например, информация может означать следующее:

- «...обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе приспособления к нему и приспособабливания к нему наших чувств» [4];
- «...идеальный коммуникативный феномен, проявляющийся в формах сигналов и записей, содержание которых сохраняется при их взаимном превращении и с помощью которых осуществляется управление или ментальный процесс» [5];
- «теория коммуникации», т.е. связь, в процессе которой устраняется неопределенность [6];
- «...передача, отражение разнообразия в любых объектах и процессах неживой и живой природы» [7].

Предметом нашего исследования стала социальная сеть «ВКонтакте», т.к. по результатам опроса она заняла первое место, как наиболее часто посещаемая и интенсивно используемая.


Рейтинг представлен в таблице 1.

Объектом нашего исследования стала активность участия в данной социальной сети воспитанниц Пансиона и формирование у них посредством этой сети определенных базовых ориентиров и ценностей.

Стоит отметить, что 40% воспитанниц не просто активные пользователи данной социальной сети, которые посещают разнообразные сообщества и обмениваются информационными сообщениями, но и сами являются основателями и руководителями разных групп.

² В нашей работе мы опираемся на следующее определение социальных сетей — «это метасистема соединенных по единым правилам компьютерных распределенных сетей, содержащих разнообразные, динамично развивающиеся информационные ресурсы и услуги» [2].

Таблица 1. Рейтинг социальных сетей

№	Социальная сеть		Электронный адрес	В % от общего количества опрошенных воспитанниц
1.	«ВКонтакте»		http://vk.com/	98%
2.	«Twitter»		https://twitter.com/	30%
3.	«Одноклассники»		http://www.odnoklassniki.ru/	24%
4.	«Facebook»		https://www.facebook.com/	20%
5.	«Instagram»		https://instagram.com/	18%
6.	«sprashivai» «ask»		http://sprashivai.ru/ http://ask.fm/	14%

Воспитанницы выделили основные направления использования социальной сети:

1. общение;
2. развлечение или отдых (игры, музыка и кино);
3. полезная информация для учебы и расширения кругозора;
4. юмор;
5. мода и стиль, тренды.

Проанализировав эти направления, мы соотнесли их с сообществами, в которых состоят воспитанницы Пансиона, и пришли к выводу, что условно сообщества можно разбить на пять основных групп:

1. Формирующие и развивающие чувства социальной самоидентификации и причастности к определенной образовательной среде

К таким сообществам можно отнести группу «Пансион Воспитанниц МО РФ» (<http://vk.com/pvmorf>), численность которой составляет 1192 человека, из них 90% это воспитанницы и сотрудники Пансиона и 10% родные воспитанниц и представители других военных учебных учреждений. Создатель группы выпускница Пансиона, администраторы группы меняются, так как девочки выпускаются.

В этой группе публикуются основные новости и фотоотчеты о мероприятиях Пансиона. Периодически в группе запускаются опросы мнений воспитанниц по самым актуальным темам из их повседневной жизни. Кроме того, в этой группе девочки могут высказать свое мнение, пообщаться с родителями, выпускницами и педагогами.

Группа **«Ученический Совет Самоуправления МКК Пансиона воспитанниц»** (<http://vk.com/club31342259>). В составе группы 33 человека, ее создали и развивают члены ученического самоуправления Пансиона. На обсуждение выносятся основные проблемы, задачи и планы ученического самоуправления.

Группа **«Под формой сердце не молчит»**. Численность группы 84059 человек. По социальному составу группа включает в себя людей, имеющих непосредственное отношение к вооруженным силам РФ, в их число входят и воспитанницы Пансиона.

Участие и общение в этой группе формирует у воспитанниц ценностное отношение к военной сфере, позитивное восприятие основных военных установок: служение родине, доблесть, честь, патриотизм, дисциплина. Группа дает возможность познакомиться и наладить контакт с воспитанниками других военных образовательных учреждений, обмениваться впечатлениями и опытом.

2. Группы, использующие социальную сеть в качестве обучающего ресурса

Группы такого типа предлагают посетителям огромное количество разнообразной учебной литературы, шаблонов, таблиц и вариантов тестов по школьным предметам. Воспитанницы получают возможность дополнительно тренировать тестирования, что повышает уровень готовности к экзаменам и зачетам. А так же получают доступ к электронным библиотекам разных жанров.

3. Группы, направленные на создание позитивной и эстетически приятной картины мира

Группы такого типа являются наиболее активно посещаемыми. Девочки подросткового возраста тянутся к эстетически красивой и позитивной информации. Участвуя в этих группах, они имеют возможность просматривать подборки интересных и качественных фотографий, афоризмов, высказываний, мнений известных и успешных людей. Получают приятные эмоции, формируют чувство красоты и положительную мотивацию.

Среди групп такой направленности можно выделить **«house of balloons»** (<http://vk.com/balloonshouse>), созданную выпускницами Пансиона, ее девиз «Вдохни поглубже. Открой свою душу. Почувствуй». На данный момент в этой группе 277 воспитанниц. Тематика группы нежная и романтическая, наполненная актуальными девичьими переживаниями, приятной музыкой и яркими картинками. Образ и наполнение этой группы очень точно передает общий юный и впечатлительный настрой воспитанниц Пансиона.

4. Группы с фемининной гендерной направленностью

Гендерная самоидентификация, изучение особенностей женской психоэмоциональной сферы, наблюдение за актуальными тенденциями в моде, все это воспитанницы могут изучить, посещая эти группы.

Особо хотелось бы отметить влияние участия и общения в социальной сети «ВКонтакте» на формирование семейных и гендерных (феминных) ценностей воспитанниц. Социальные сети выполняют функции социализирующего и адаптирующего окна для девочек, которые учатся и проживают в закрытом образовательном пространстве. Общение в различных группах и индивидуальные контакты дают воспитанницам возможность сформулировать свои представления об отношениях с противоположным полом, о внутренних и внешних качествах, которые востребованы на данный момент, о будущей семье. Проводя данное исследование, мы обратили внимание, что воспитанницы внимательно следят за судьбой выпускниц и искренне радуются их успехам не только в учебе, но и в личной жизни (Рис. 1).

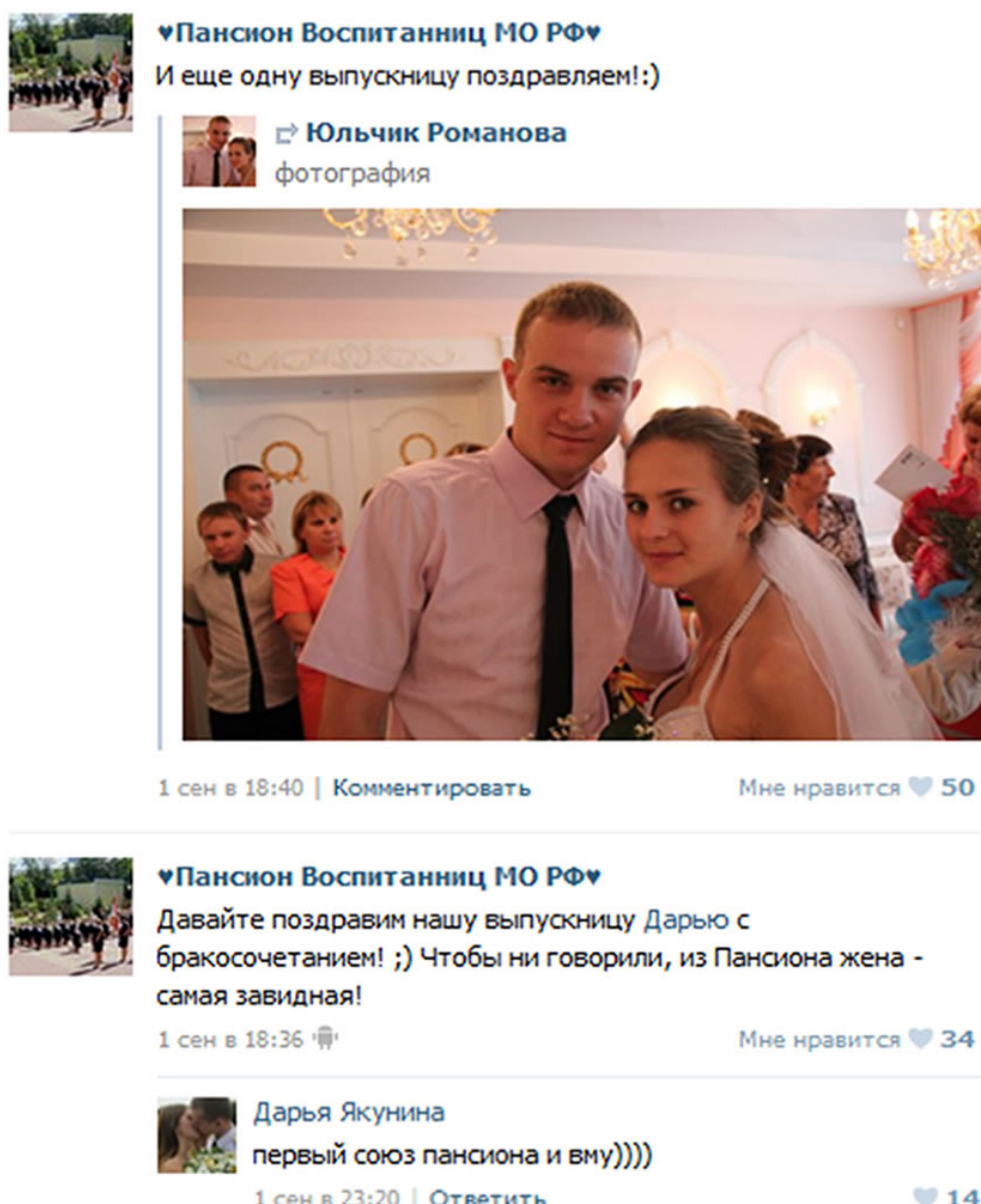


Рис. 1. Общение в социальной сети «ВКонтакте».

5. Группы, созданные педагогами Пансиона для быстрой, современной и эффективной учебной и внеучебной коммуникации.

«Школа юного политолога в Пансионе воспитанниц МО» (<http://vk.com/feed#/club22308308>). Группа создана в 2010 году для воспитанниц, желающих обучаться по данной профильной направленности. Тут можно найти отобранный видео-, аудио- и фотоматериал. На данный момент в группе 41 воспитанниц, среди них девочки 9, 10 и 11 курсов, а также выпускницы Пансиона. Группа открыта для всех воспитанниц Пансиона, поэтому получить информацию или присоединиться к обсуждению может любой заинтересовавшийся.

«Станция эмоций Пансиона воспитанниц МО РФ». (<http://vk.com/club52684119>). Создание этой группы продиктовано потребностью воспитанниц обсуждать проблемные ситуации психологической и социальной тематики. Девочки выражали желание общаться с психологами Пансиона не только в режиме реального времени, но и в интерактивном пространстве. Группа создана в марте 2013 года, на данный момент в нее вступили 64 воспитанницы.

Выводы:

С уверенностью можно сказать, что социальная сеть «ВКонтакте» является большей частью общего информационного пространства закрытого образовательного учреждения Пансиона воспитанниц МО РФ. Участие в ней оказывает влияние на формирование основ социальной и ценностной ориентации, поэтому посредством сетевой коммуникации необходимо прививать воспитанницам социально-нормативные ценности.

Особенно показательно это выявляется на примере гендерной самоидентификации. Проанализировав высказывания воспитанниц Пансиона в различных группах, можно выделить следующие качества, которые по их мнению необходимы современной девушке: доброта, честность, интеллект, общительность. В противоположном поле воспитанницы выделяют такие качества как: уверенность в себе, чувство юмора, верность и надежность. Еще одной особенностью межличностного общения является более доверительное отношения к представителям военной сферы, что в целом вполне объяснимо, учитывая специфику учебного и социального окружения воспитанниц.

Для более эффективного и качественного управления информационной средой и создания правильных феминных гендерных представлений в образовательном учреждении закрытого типа необходимо использование новых информационных каналов, таких как социальная сеть «ВКонтакте».

Применение новых форм наблюдения, влияния и контроля над информационной средой воспитанниц Пансиона, на наш взгляд, является первым шагом в создании современного информационного пространства.

Литература

1. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. Проект (А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков) // Вестник образования. — №17. — сентябрь 2009. — (Официальное справочно-информационное издание Министерства образования и науки Российской Федерации.) — www.vestnik.edu.ru/proect.html.
2. Шлыкова, О. В. Интернет-ресурсы и услуги в социокультурной сфере: учебное пособие. — М., 2000.
3. Тоффлер, Э. Третья волна. — М.: «Издательство АСТ», 1999. — 261 с.
4. Винер, Н. Творец и Будущее. — М.: АСТ, 2003.
5. Ханжин, А. Г., Кожокару, А. А. Ревизия понятия информации // Научно-техническая информация. Сер. 2. — 2008. — №6.
6. Шеннон, К. Работы по теории информации и кибернетике. — М., 1963.
7. Урсул, А. Д. Информация // Философский энциклопедический словарь. — М., 1983.