

Информационная среда и медиаобразование

Гудилина С. И.¹

Россия, г. Москва, ИСМО РАО

В медиасреду человек XXI века попадает с детства. С развитием коммуникативных технологий эта среда меняется и встает вопрос, что меняется в нашей жизни и как к этому относиться.

В современной школе необходимо создавать такую информационно-образовательную среду, которая будет способна формировать готовность к саморазвитию и непрерывному образованию, создавать условия для социализации, для активной учебно-познавательной деятельности обучающихся. Во многом данная деятельность стала возможной благодаря компьютерным средствам. Особенно востребованными становятся Интернет-технологии, которые наполняют новым содержанием понимание информационно-образовательной среды. Новые формы обучения и коммуникации с дидактической точки зрения требуют решения ряда задач с позиций этики, нравственности, права.

Еще одна проблема, требующая особого внимания со стороны учителей и родителей — это информационная безопасность детей. Данная проблема решается на техническом уровне с помощью специальных программ, которые способны ограничивать доступ к асоциальным сайтам.

Более важной проблемой является защита человеческого сознания от манипулирования им СМИ. Информационное пространство требует развития нового критического мышления. В качестве приоритетов выделяется рефлексия, способная помочь понять себя и свое отношение к окружающему медийному пространству. Для педагога значимым становится использование внешкольной информации на уроках, ее интерпретация, определение позиции по отношению к скрытому смыслу информационных сообщений, развитие умений воспринимать информацию с экрана и др. Учитель способен помочь ученику разобраться в сложном и динамичном медиа мире.

Надо отметить, что современная молодежь сейчас не просто пользуется интернетом, а предпочитает социальные сети и Википедию. Такие данные показал опрос студентов². Очень часто дети и подростки не задумываются, какой они пользуются информацией, можно ли ее считать достоверной. Это задачи медиаобразования, которые необходимо решать еще в школе и обязательно продолжать в вузах. Гуманитаризация информатики делает подготовку студентов более обдуманной и эффективной.

Приведем пример эффективности медиаобразования. Студентам было предложено посмотреть американский фильм о социальных сетях, который называется

¹ gudilinas@mail.ru

² В работе участвовало 65 студентов первого курса МПГУ

«Generation Like» (Поколение лайков) <http://www.pbs.org/wgbh/pages/frontline/generation-like/>. Фильм начинается с утверждения, что это технологии маркетинга. На личных аккаунтах размещаются публикации (цитаты, фотографии, видеоролики), как собственные, так и заимствованные. Таким образом, пользователи демонстрируют свои наблюдения, самопрезентации, окружение. Затем предлагается оценить, щелкнуть, например, по кнопке лайк в знак одобрения и поддержки. Поколение лайков одобряет почти все, что ему предлагают. Да и не может не одобрить, потому что кнопки «антилайка» ни в одной сети нет. Писать комментарии не хватает времени. Постепенно вырабатывается стиль поведения оптимизма и смайликов без споров и драки. Получить одобрение в сети становится психологической необходимостью и с технологической поддержкой.

После просмотра фильма студентам было предложено написать эссе, в котором можно отразить: свое отношение к социальным сетям, чем они привлекательны, почему нравится самопрезентация, какие проблемы возникают и что необходимо делать для преодоления этих проблем. Надо отметить, что с этими студентами мы уже обсуждали медиаобразовательные проблемы. Возможно, поэтому их размышления на тему социальных сетей затрагивали ряд глубоких проблем:

- плюсы и минусы соцсетей,
- мода на «лайк», зависимость от чужого мнения,
- популярность самопрезентации,
- общение он-лайн и свободное время,
- почему теряется ощущение жизни,
- чтение книг и культурное просвещение,
- интернет-зависимость и как ее преодолеть,
- зачем одевают «маску», потеря личности,
- обесценивание знаний и поверхностное освоение любой информации,
- ненадежность хранения информации и информационная безопасность,
- свобода слова, контроль, цензура,
- технологии пропаганды среди молодежи,
- сравнение поколения нигилистов, хиппи, лайков и др.

Много полезного предлагают социальные сети, из-за чего они востребованы среди молодежи: «есть возможность общаться с людьми находящимися на другом конце света...», «объединение людей в группы по интересам, где можно осуществить обмен полезной информацией и многое другое». Противоречие: «практически любую информацию можно найти без особого труда. К сожалению, отсюда сразу вытекает очередной минус — происходит постепенное обесценивание знаний, упрощение понятий, поверхностное осваивание любой информации». Но и

опасения появились в высказываниях студентов: «в социальных сетях человек может быть кем угодно, и виртуальная жизнь, в последствие для него становится интереснее и важнее чем реальная. Социальные сети в современном мире — это больше угроза для общества, чем благо», «свобода слова и выражения в соцсетях — «палка о двух концах». На мой взгляд, соцсети должны находится под некоторым контролем».

Интересно, что многие студенты высказали идею, что интернет поработает человека и делает его зависимым: «кажется, поколение лайк забывает, как решать проблемы вне сети», «хочется пожелать не забывать про те ценности, которые не измеряются в количестве просмотров», «...для поколения 21 века интернет — это наркотик. Наркотик, вызывающий зависимость», а лучше измениться: «Нужно быть более самостоятельными, читать больше книг, культурно просвещаться в реальной жизни, а не онлайн».

Еще наиболее остро была поставлена проблема безопасности: «ненадежность хранения нашей информации. В сети мы должны быть очень осторожными, выкладывая фото, делая записи, чтобы не стать жертвой мошенников, мажорков. Нужно также рассказывать детям о том, что можно писать в соц. сетях, а что нельзя, и тогда использование современных технологий будет безопаснее и полезнее», «люди выкладывают полную информацию о себе, а также друзей, родственниках и не всегда заботятся о том, что эта информация может попасть «не в те руки»».

Даже были предложения отказаться от интернета: «на мой взгляд, нужно иногда не пользоваться соцсетями. Вообще. Ну, хотя бы на неделю. Перекрыть для себя этот канал информации, понять, как много освободилось времени, его ведь можно потратить с больше пользой».

Выяснилась еще одна проблема — это плагиат. С одной стороны, обсуждение в соцсетях подводит собеседников к определенным выводам, которые можно без цитирования выставлять. А некорректные высказывания явно были взяты без ссылки на автора.

Обсуждение данных вопросов создает условия для дальнейшего осмысления информационной среды и тех ситуаций, которые стали возможными, благодаря новым технологиям. Чем полнее и разнообразнее использование медиаобразовательных технологий, тем успешнее идет развитие у детей коммуникативных навыков и умений. У ребёнка «включается»: потребность в общении, формируется представление о нормах и правилах эффективного общения. Дети учатся поддерживать и завершать разговор, разрешать возникающие конфликты, заинтересовывать собеседника своим мнением, а иногда и принимать его точку зрения. Всё это пригодится ребёнку и в школе, и во взрослой жизни.

Также медиаобразовательные задачи позволяют формировать метапредметные умения и навыки, которые необходимы для взаимодействия с масс-медиа.

Современные компьютерные технологии позволяют создавать различные виды средств обучения, с которым надо уметь работать. Это средство позволяет

скорректировать информационную образовательную среду, изменить отношение учеников к процессу получения знаний, овладевать технологиями самообучения и саморазвития в процессе познавательной деятельности.

Поднимаемые в тезисах вопросы относятся к медиаобразованию. «Образование — это самозащита общества против вреда, который приносят медиа» (*М. Маклюэн*).