

2.3 Méthodes d'apprentissage actif

Situations de collaborations créatives et réflexives en classe: entre tradition et innovation

Marcelo Giglio¹

*Suisse, Haute École Pédagogique HEP-BEJUNE (Bienne)
et Université de Neuchâtel*

Dans cette contribution, nous présentons différentes formes de collaboration créative entre élèves lorsqu'ils produisent de nouveaux objets en classe. Plusieurs curricula scolaires proposent de former les élèves à la réalisation de tâches créatives, collaboratives et réflexives dans toutes les disciplines scolaires. De ce fait, l'éducation a besoin d'acteurs qui puissent, d'une part, protéger le patrimoine culturel et, d'autre part, innover. C'est en donnant aux élèves des rôles diversifiés que les institutions peuvent conserver et transformer les différentes formes d'interactions sociales dans la classe. Nos analyses portent sur des situations de collaborations créatives et réflexives considérées comme un partage et une négociation d'idées et d'efforts pour produire un objet (Vygotski, 1925, 1930, 1931; Miels & Littleton, 2004) reconnu comme original dans son propre contexte (Amabile, 1996; Gardner, 1993/2011) et discutées au sein de la classe avec la guidance de l'enseignant en tant que réflexion sur les formes de penser et d'agir (Bruner, 1996). Basés sur nos études préalables (Giglio, 2013), nous analysons plusieurs tâches créatives réalisées par des groupes d'élèves (6 à 10 ans) de cinq écoles suisses. Ces élèves sont engagés à produire et présenter à la classe une question-devinette écrite, un énoncé d'un nouveau problème à résoudre, un rythme musical ou un dessin. Nos analyses montrent que les formes d'interaction entre élèves et entre enseignant-élèves s'ajustent à chaque objet nouveau produit et aux savoirs en jeu.

Bibliographie

- Amabile, T.M. (1996). *Creativity in Context*. Boulder: Westview Press.
- Bruner, J.S. (1996). *The culture of education*. Harvard: Harvard University Press.
- Gardner, H. (1993/2011). *An Anatomy of Creativity Seen Through the Lives of Freud, Einstein, Picasso, Stravinsky, Eliot, Graham, and Gandhi*. New York: Basic Books.
- Giglio, M. (2013). *Cuando la colaboración creativa cambia la forma de enseñar*. Santander: Publicaciones Universidad Cantabria.
- Miell, D., & Littleton, K. (Eds.). (2004). *Collaborative Creativity: Contemporary perspectives*. London: Free Association Books.

¹ marcelo.giglio@hep-bejune.ch

Vygotski, L.S. (1925/1971). *The psychology of art*. Cambridge, Mass.: M.I.T. Press.

Vygotski, L.S. (1930/2004). Imagination and creativity in childhood. *Journal of Russian and East European Psychology*, 42(1), 7–97.

Vygotski, L.S. (1931/1994). Imagination and creativity of the adolescent. In R. Van Der Veer & J. Valsiner (Eds.), *The Vygotsky Reader*, (pp. 266–288). Cambridge-Oxford: Blackwell.

Перевод с французского

Ситуации коллективной творческой и рефлексивной деятельности в классе: традиции и инновации

Марсело Гилио¹

*Швейцария, Педагогический институт HEP-BEJUNE (г. Бьенн)
и Университет Невшателя*

В этой статье мы представляем различные формы творческого сотрудничества между учениками, при котором они создают что-то новое при работе в классе.

Многие школьные программы предлагают обучать детей посредством реализации творческой, коллективной и рефлексивной деятельности во всех учебных дисциплинах. Поэтому образование нуждается в активных участниках, которые могли бы, с одной стороны, защитить и сохранить культурное наследие и, с другой стороны, были бы способны к инновациям.

Только предлагая ученикам разнообразные роли, школьные учреждения могут сохранять и видоизменять различные формы социальных взаимодействий в классе.

Предметом нашего анализа являются педагогические ситуации, обусловленные творческой и рефлексивной деятельностью, рассматриваемые как обмен и обсуждение идей и усилий по созданию некоторого объекта [5–8], признанного оригинальным в своем собственном контексте [1, 3]. Эти ситуации затем обсуждаются в классе под руководством учителя как размышления о формах мысли и действия [2]. Основываясь на наших предыдущих исследованиях [4], мы анализируем несколько творческих задач, выполняемых группами учеников (6–10 лет) из пяти швейцарских школ. Этим ученикам дано задание создать и представить классу в письменном виде: вопрос-загадку, условие задачи, музыкальную композицию/ритм или рисунок. Наш анализ показывает, что формы взаимодействия между учениками и между учителем и учениками подстраиваются под каждый новый создаваемый объект и под обсуждаемые знания и умения.

¹ marcelo.giglio@hep-bejune.ch

Литература

1. Amabile, T. M. (1996). *Creativity in Context*. Boulder: Westview Press.
2. Bruner, J. S. (1996). *The culture of education*. Harvard: Harvard University Press.
3. Gardner, H. (1993/2011). *An Anatomy of Creativity Seen Through the Lives of Freud, Einstein, Picasso, Stravinsky, Eliot, Graham, and Gandhi*. New York: Basic Books.
4. Giglio, M. (2013). *Cuando la colaboración creativa cambia la forma de enseñar*. Santander: Publicaciones Universidad Cantabria.
5. Miell, D., & Littleton, K. (Eds.). (2004). *Collaborative Creativity: Contemporary perspectives*. London: Free Association Books.
6. Vygotski, L. S. (1925/1971). *The psychology of art*. Cambridge, Mass.: M.I.T. Press.
7. Vygotski, L. S. (1930/2004). Imagination and creativity in childhood. *Journal of Russian and East European Psychology*, 42(1), 7–97.
8. Vygotski, L. S. (1931/1994). Imagination and creativity of the adolescent. In R. Van Der Veer & J. Valsiner (Eds.), *The Vygotsky Reader*, (pp. 266–288). Cambridge-Oxford: Blackwell.